



PRESSETEXT

Puzzle

Gothic-Szene erobert Puzzlewelt

Wädenswil, 16.02.09 – „Die Menschheit möglichst originell erfreuen, anregen und zum Schmunzeln bringen!“ – das ist die Philosophie des Heye Verlags. Mit den mystischen Puzzlemotiven aus der zauberhaften Gothic-Welt vom Shootingstar Victoria Francés begeht HEYE jetzt neue Wege.

Mit den Zugpferden Mordillo, Loup, Degano oder Sarah Kay gehört HEYE zu den führenden Herstellern im Bereich der Erwachsenenpuzzles. Die Puzzles werden weltweit vertrieben, seit über dreissig Jahren auch in der Schweiz und neu durch Carletto AG.

Für 2009 hat der Verlag sein Programm noch einmal ausgebaut. Die Gothic-Serie „Favole“ von Victoria Francés wurde um drei exquisite Motive erweitert (2.000 Teile: „Tears“, 1.000 Teile: „Black“ und „Dress“) und kleine Geschenkpuzzles in schmalen Vertikalformat entwickelt. Ebenfalls neu im Programm ist „Alchemy“, eine in der Gothic-Szene äusserst bekannte Kultmarke aus England.

Die moderne Neuauflage der Dreiecksverpackung – Markenzeichen des Puzzleherstellers – hat einen ebenso aktuellen Inhalt gefunden: Die Künstlergemeinschaft eBoy aus Berlin setzt ihre unverwechselbare Pixelkunst in isometrische Stadtmotive für die Puzzles um (1.500 Teile: „New York“, 1000 Teile: „Tokyo“).

Etwas ganz Besonderes ist zudem das neue 4.000-Teile-Puzzle „Upside Down“ von Oscar Barrientos. Durch eine ausgeklügelte Zeichentechnik kann das Motiv von allen Seiten gleichzeitig gepuzzelt werden.

(1'438 Zeichen inklusive Leerschläge)

Die Wädenswiler Firma Carletto AG ist seit mehr als 20 Jahren einer der führenden Distributoren von Markenspielen, mit Vertretungen für Schmidt Spiele, Haba, Amigo u.v.a. Die Firma beschäftigt 30 Mitarbeiter.

Kontakt und weitere Auskünfte:
Carletto AG Benno Gregori
Postfach Leiter Kommunikation
8820 Wädenswil b.gregori@carletto.ch
044 789 88 38

Druckfähiges Bildmaterial kann unter folgendem Link bezogen werden:
http://www.carletto.ch/uploads/media/Heye_Favole